



Уважаемый рекламодатель!

Представляем Вашему вниманию „Monitorul fiscal FISC.md” – официальное издание Государственной налоговой службы, в котором публикуются материалы информационно-пояснительного характера о разных аспектах деятельности ГНИ, вызывающих общественный интерес. Журнал полезен для всех налогоплательщиков, так как в нем отражается официальная позиция налоговой инспекции по основным вопросам налогового законодательства, сложным вопросам налогового администрирования. В нем публикуется практическая информация, консультации для налогоплательщиков – юридических и физических лиц, пропагандируются партнерские отношения и сотрудничество между обществом, бизнесом и органами публичного управления.

Чем будет отличаться этот журнал от других экономических и бухгалтерских газет и журналов Молдовы? Вы, наверное, задаетесь этим вопросом? Ответ на него прост: это единственное официальное издание о налогах и налоговом администрировании, в котором мнение автора не противоречит официальной позиции Государственной налоговой службы, так как авторы являются налоговыми служащими.

Основная категория наших читателей – это Вы, управляющие молдавских компаний, в том числе с иностранным капиталом, крупных, малых и средних предприятий, менеджеры, юристы, бухгалтеры, преподаватели, аудиторы, офис-менеджеры, в т. ч. госслужащие, экономические журналисты, а также студенты и школьники, которые только познают азы налогообложения. Ведь сегодня каждому налогоплательщику интересно знать – Какие? Сколько? Куда? и Для чего? он должен платить налоги.

Ваша компания может разместить свою рекламу на страницах нашего журнала, и о Вас узнают все налогоплательщики.

Преимущества размещения рекламы в нашем журнале:

- Четкое определение целевой аудитории — вы точно знаете, кто читает журнал;
- Максимально полное и качественное обращение к потребителю — вы можете выделить столько свойств товара или услуги, сколько необходимо;
- Возможность неоднократного обращения к рекламному носителю — качественные журналы обычно не выкидываются, а значит, вашу рекламу увидят много раз;
- Повышенное доверие к рекламе в СМИ — на уровне подсознания читатель полагает, что в его любимом издании рекламируются только необходимые и качественные товары, у него нет причин не доверять такой рекламе;
- Широкий спектр возможностей для размещения рекламы — вы можете разместить статью или заметку, сделать вложение в журнал, приобрести целую рекламную полосу или просто напечатать объявление, разработать конкурс совместно с редакцией издания или стать спонсором подходящей рубрики;
- Доступная стоимость рекламы в СМИ — по сравнению со многими другими способами рекламы, расценки на рекламу в нашем журнале отличаются оптимальным соотношением цены и эффективности.

Мы рассчитываем на Ваше активное сотрудничество с нашим изданием и надеемся, что оно принесет пользу не только журналу, с одной стороны, и Вашей компании, с другой, но и всем потенциальным читателям, будет содействовать совершенствованию системы налогового администрирования в целом. Вы можете стать нашим читателем, подписчиком, автором, задать интересующий Вас вопрос, выступить в качестве партнера издания, разместить в нем Вашу рекламу.

PS: С более подробной информацией и коммерческим предложением Вы сможете ознакомиться на сайте www.monitorul.fisc.md, или позвонив по телефону 822024, 822028.

Заранее благодарим Вас за сотрудничество.

Коллектив редакции „Monitorul fiscal FISC.md”